



TM - Undersökningar

- Hur uppfattar marknaden och kunderna ert (och era konkurrenters) varumärke?
- Vilka åtgärder bör ni vidta för att bibehålla och stärka era positioner?
- Vem/vilka bör ni påverka för en affär, och när?
- Vem kan föreskriva er produkt?

- Vad vill NI fråga beslutsfattarna på projektmarknaden?

Vår TM-avdelning ger dig en helhetsbild och ett beslutsunderlag som speglar verkligheten!

Hur ser bilden av ert varumärke ut, för betraktaren? Hur mycket känner marknaden till om er?

Vad är attityden och associationerna till er och era konkurrenter, till branschen?

Påverkar ni rätt personer för att föreskriva er produkt? Er bild av er marknad, era kunder eller ert varumärke är kanske inte alls den bild er målgrupp har. Det vet ni inte förrän ni frågar.

Magkänsla i all ära, men för att försäkra er om att ditt företag är på rätt väg, och för att upptäcka vilka steg ni bör ta för tillväxt är det bästa att fråga dem ni vill göra lönsamma affärer tillsammans med.

Vad vill du fråga beslutsfattarna på projektmarknaden?

En undersökning är den bästa formen av beslutsstöd - det finns få analyser som slår den där du får facit på vad din målgrupp anser är avgörande faktorer för dem. Vi hjälper er kartlägga er marknad, mäta era kunders nöjdhet, hitta vilka positiva och negativa värden ni behöver jobba med. Vi utför också intervjuer och undersökningar gällande föreskrivandegrad av era produkter, hjälper er att hitta vem/vilka ni bäst påverkar för en affär, och vid vilken tidpunkt.

Vi hjälper er ta reda på det ni inte vet, men har nytta av att veta. Vilka **åtgärder** bör ni vidta för att stärka positionerna? Hur ser er målgrupp ut egentligen, och hur ser er målgrupp på **er**? Vet de **att** ni finns, **var** ni finns, vad ni **erbjuder - och nyttan för dem och projektet med det ni erbjuder**, samt hur man får **kontakt**? Är ni på rätt väg, påverkar ni rätt personer, på rätt sätt? Vad får er målgrupp att byta leverantör? Inför

vilka utmaningar står de aktörer ni är intresserade av?

Kartläggning - Mätning- Analys

När vi tillsammans kommit fram till vilka frågor som är viktiga för er gör vi ett skräddarsytt urval för att hitta målgruppen ni är nyfikna på - allt ifrån vår egna databas. Vi utför kvalitativa intervjuer och samlar in svaren som sedan redovisas i en rapport som är enkel att förstå och analysera. Din rapport går att få i flera olika utföranden, allt från rådata i Excel till lättförstådda diagram och tabeller i PDF, Word och/eller PowerPoint.

PS. Möjligheten att komplettera/föregå med en webbenkät finns, och vi utför inte bara varumärkes-/kund-/marknadsundersökningar utan även medarbetarundersökningar (säkerställ att alla är på väg åt rätt håll) samt kampanjförberedande undersökningar (även uppföljning av kampanjer/releaser för möjligheten att förbättra inför framtida marknadsföringskampanjer).

The image shows a digital survey form titled "VARUMÄRKESUNDERSÖKNING". It contains several sections for data collection:

- 1) Anställda i ert företag?** with radio button options: Under 5, 5-10, 11-20, 21-50, 51-100, Mer än 100.
- 2) Vilken av följande produktkategorier från FÖRETAGET använder du/ni mest?** with radio button options: Produkt A, Produkt B, Produkt C, Produkt D, Produkt E, Produkt F.
- 3) Vilket är ert generella intryck av FÖRETAGET?** with a row of five smiley face icons ranging from sad to happy.
- 4) Den du tänker på FÖRETAGET, vilka av de tre branscher/områdena till vänster är viktigast för dig?** with a table for selection:

	1	2	3	4	5	6
Priser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leveranssäkerhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mjöligenlig produktion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kvaliteten på produkterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bullskampanj placering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 5) Är det något du saknar i vår produkt-rymsseparering?** with a text input field.
- 6) Ange dina viktigaste av följande aspekter, välj den viktigaste först osv:** with a list of aspects: Priser, Leveranssäkerhet, Mjöligenlig produktion, Kvaliteten på produkterna, Bullskampanj placering, Service.
- 7) Kontaktpersoner:** with fields for Name, Position, E-mail, and Phone.