



Digitala nyhetsbrev/utskick

Nyhetsbrev

- berätta/påminn om ert varumärke och era tjänster/produkter på ett enkelt, billigt och slagkraftigt sätt (dessutom miljövänligt)

Kampanjutskick

- informera om nyheter, kampanjer, erbjudanden, nyöppningar

Inbjudningar

- upplys och fånga in deltagare inför events, föreläsningar, seminarier, mässor etc.

Enkelt och effektivt

Marknadsföring via e-post - ett snabbt och relativt enkelt sätt att förmedla ditt budskap och nå ut med ditt varumärke till din marknad. Med ett digitalt nyhetsbrev når du ut till dina mottagare på kort tid och till en låg kostnad. Du kan lätt berätta om dina tjänster och produkter, var du finns, hur du löser problem som dina läsare kan identifiera sig med, du berättar om kurser, mässor, referensprojekt - listan kan göras lång.

Mätbar effekt

Responsten är omedelbar, och dessutom enkel att mäta; vi ser direkt vem som visar intresse, och för vad. Det gör det också enkelt att anpassa innehållet efter olika målgrupper i framtida utskick. Vi kan med enkelhet följa upp, göra mätningar och undersökningar. Den som läser ditt utskick är bara ett klick ifrån att hitta till dina webbkanaler, vilket leder mer trafik till din hemsida. Du bygger ett förtroende till dina läsare och skapar en igenkänning som gör att läsaren känner sig trygg med ditt varumärke.

Gör det på riktigt!

Störst effekt får du när du kombinerar ditt digitala utskick med ett fysiskt utskick - att göra en kampanj där du börjar med att skicka ett brev (eller ännu mer öppnarvänligt - ett vykort) som du sedan följer upp med en e-post där det finns en tydlig CTA (Call To Action - uppmaning till handling) är ett vinnande koncept, det vittnar flera undersökningar och forskning om. Vi känner oss trygg och bekväm i att läsa tryckt information (inte så många brev som trillar ner i brevlådan längre så det blir ett event i sig), och när vi sedan följer upp med ett digitalt utskick känner mottagaren igen ditt varumärke, vilket ökar trygghetskänslan, och möjligheterna att kontakta er snabbt och effektivt är här bara ett knapptryck bort.

Våra mallar är självklart responsiva så att du kan vara säker på att det ser bra ut oavsett vilken enhet mottagaren öppnar sin e-post via. Och sist men inte minst - digitala utskick sparar porto, papper och därmed miljö.

Ett exempel:

Sverige Bygger - här väntar punkter från oss Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postkista: [klicka här](#)

#1. LEDIGA PLATSER PÅ VÅRA POPULÄRA KUNDUTBILDNINGAR

Dra maxnytta av ditt abonnemang!

Du får konkreta tips och exempel för att göra fler affärer och skapa fler kontakter. Vi går bl a igenom följande tjänster och funktioner i onlinetjänsten Mitt Sverige Bygger.

- Sökfunktioner
- Projekthandelser
- Företagshandelser
- Punktbevakning av projekt, företag samt profil
- Företagsanalys
- Ranking av företag
- Kartfunktioner
- Dessutom ingår frukost/ika och chanser att nätverka, utbyta erfarenheter med andra kunder

ANMÄL DIG REDAN IDAG

Deltagande kunder om utbildningen:
 "Denna genomgång har gett oss helt nya infallsvinklar till fler affärer!"
 "Många a-ha upplevelser!"
 "Givande att se hur proffsen och andra i branschen jobbar med Sverige Byggers tjänster!"
 "Kul att få ett ansikte på Sverige Bygger!"

VÅRENS KUND-UTBILDNINGAR

12 mars Stockholm, Svärdvägen 9 (Mörby Centrum) Förmiddag kl 9-11 - Fulbokadt! Eftermiddag kl 13-15 Lediga platser!	21 maj Stockholm, Svärdvägen 9 (Mörby Centrum) Förmiddag kl 9-11 - Lediga platser!
13 mars Malmö, Scandic Stortorget - 13 mars Förmiddag kl 9-11 - Lediga platser!	22 maj Malmö, Scandic S:t Jörgen Förmiddag kl 9-11 - Lediga platser!
14 mars Göteborg, Scandic Europa Förmiddag kl 9-11 - Lediga platser!	23 maj Göteborg, Scandic Europa Förmiddag kl 9-11 - Lediga platser!
11 april Stockholm, Svärdvägen 9 (Mörby Centrum) Förmiddag kl 9-11 - Lediga platser!	Du anmäler dig och eventuella kollegor genom att ringa 0650-40 28 00 eller skicka e-post till sales@sverigebygger.se . Utbildningen kostar 995 kr per person och tillfälle.

[Boka här >>](#)

#2. FRIGÖR DINA SÄLJRESURSER!

Vi ställer frågor din verksamhet behöver svar på, vi tar reda på vilka som vill ha en offert eller vilka som vill träffa er.

Du frigör tid för egna säljresurser att göra det de är bäst på - träffa kunder och göra affärer.

Gör dig fri och låt oss sköta:
 Förprospektering
 Kvalificering av leads
 Motesbokningar
 Enkäter/undersökningar
 Marknadsinsatser

Undersökningar
 Hur ser bilden av ert varumärke ut, för betryckaren? Hur mycket känner marknaden till om er? Vad är attityden och associationerna till er och era konkurrenter? Forskna er om att ert företag är på rätt väg. För att upptäcka vilka steg ni bör ta för tillväxt - fråga dem ni vill göra lönsamma affärer tillsammans med.

[Läs mer >>](#)

Besöksbokningar
 Vi har koll på beslutstaktarna på byggsprojekten. Vill du veta om de vill träffa just dig? Vi sköter mötes- och mötesbokningar till er säljare och värmer upp era kalla prospects, så att när ni får träffas är de redan införstådda med värdet av era tjänsterna. Från kalla leads till heta prospects.

[Läs mer >>](#)

Offertförfrågningar
 Effektivisera arbetet för dig själv och din säljare genom att låta oss sköta förprospekteringen. Vi sätter inte bara på en överdigerlig databas med aktuella och planerade projekt och uppdrag - vi kan dessutom hitta offertförfattarna för just din verksamhet, och hjälpa dig att få lämna offert till rätt person vid rätt tidpunkt.

[Läs mer >>](#)

TIPSA EN KOLLEGA ELLER VÄN

Sverige Bygger • Box 1200 • 824 15 Hudiksvall
www.sverigebygger.se • sales@sverigebygger.se

Anmäl dig från utskick här

Följ oss på

Tips!

Tänk på syftet och vem du skriver till! Vem är din mottagare, hur ska budskapet skrivas så att mottagaren kan förstå vad du skriver? Var inte för komplicerad, och börja med det viktigaste. Du har bara några sekunder på dig att få läsaren att intressera sig för ditt budskap, så skriv kort och relevant. Rubriker ska träffa direkt, och kort berätta om och locka till att läsa vad din text handlar om. Vi bistår gärna med hjälp om du kör fast!

